

MATHILDE PRUDHOMME



06.83.15.95.22



mathilde.prudhomme@live.fr



www.mathildeprudhomme.com



11, rue Antoine Brun
69280 SAINTE-CONSORCE

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

FEU VERT - JANVIER À OCTOBRE 2018

CHARGÉE DE COMMUNICATION & MARKETING CROSS-CANAL

- pilotage et développement de la stratégie de recommandation enseignée (tournage vidéos, mise en ligne d'une plateforme digitale « 9 clients sur 10 recommandent Feu Vert »),
- planification et mise en œuvre de la production des médias nationaux (TV & Radio) en collaboration avec les partenaires (agence de communication et médias) et reporting,
- gestion de la communication interne,
- suivi des relations Presse et veille concurrentielle,
- organisation d'événements (Run in Lyon 2018),
- refonte du site web Feu Vert Groupe.

FEU VERT - AOÛT 2017 À JANVIER 2018

CHARGÉE MERCHANDISING & EXPÉRIENCE CLIENTS

- création, suivi et déploiement de la PLV/ILV permanente nationale,
- gestion de la gamme de vêtements,
- optimisation des flux TV et Radio en retail,
- suivi des budgets et des relations fournisseurs.

FEU VERT - MARS 2017 À AOÛT 2017

CHEF DE PROJET E-FORMATION

- conception des contenus de formation sur-mesure,
- gestion et administration du LMS,
- création du parcours d'intégration des conseillers de vente,
- suivi des données statistiques.

WOONOZ - AOÛT 2011 À SEPTEMBRE 2016

CHEF DE PROJET E-LEARNING

- pilotage, accompagnement et formation des clients grands comptes (L'Oréal Professionnel, BMS, PagesJaunes, KPMG, Pimkie, Volkswagen, etc.) dans leur projet de formation,
- analyse, conception et réalisation des modules e-learning (sur-mesure, standardisés),
- management du Studio avec les partenaires externes et coordination avec l'équipe R&D,
- déploiement, e-mailing et communication,
- suivi des apprenants et évaluation du dispositif.

ORANGE - SEPTEMBRE 2010 – JUILLET 2011

CHARGÉE MARKETING ET SATISFACTION CLIENT

- analyse des sondages et des parcours clients sur les différents marchés (Fixe, Internet, TV),
- plan d'actions sur la satisfaction et le traitement des verbatim,
- animation du réseau des managers et directeurs,
- suivi des indicateurs de satisfaction (CNPS et baromètre téléphonique).

ORANGE - OCTOBRE 2009 À SEPTEMBRE 2010

CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE ET ÉVÉNEMENTIEL

- élaboration, création et déploiement des outils de communication interne (journal sur la santé et la sécurité au travail, newsletters, reportages, articles pour l'Intranet, affiches, etc.),
- organisation des événements internes.

PHOEBUS COMMUNICATION - AVRIL À SEPTEMBRE 2009

CHARGÉE DES RELATIONS PRESSE ET ÉVÉNEMENTIEL

- gestion des relations presse,
- organisation des événements (convention nationale Adhap services, la Foulée des Bâtisseurs, anniversaire de l'entreprise Wälchli, soirée Auvergnat Cola, etc.),
- création des supports de communication.



COMMUNICATION, MARKETING CROSS-CANAL & SATISFACTION CLIENT

Création et rédaction de supports, gestion de projet 360° & médias nationaux, maîtrise de la chaîne graphique et des supports digitaux, suivi des relations presse, organisation événementielle, études quantitatives et qualitatives, suivi d'indicateurs de pilotage.

GESTION DE PROJETS & DIGITAL LEARNING

Étude et analyse du projet, conception et réalisation des modules et outils, déploiement du dispositif, administration et gestion, suivi et évaluation du dispositif.

LOGICIELS/INFORMATIQUE

Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, In design), Microsoft office (Excel, Word, PowerPoint, Publisher), Sphynx, LCMS/LMS (E-Doceo/Talensoft, Woonoz Builder, Mos Chorus, Woonoz Manager), MS Project, HTML/CSS, Demobuilder, Prezi, WordPress & SEO.

MANAGEMENT

Recrutement, gestion des plannings et priorités, briefs.

FORMATION

MASTER 2 SPÉCIALISATION MARKETING

2011 ECEMA - Ecole de management en alternance - Lyon 7e

BACHELOR SPÉCIALISATION COMMUNICATION GLOBALE

2009 ISCPA - Institut des médias - Lyon 9e

BTS COMMUNICATION DES ENTREPRISES

2008 LYCÉE DE PRESLES - Cusset 03

ORTHOGRAPHE, LANGUES & CENTRES D'INTÉRÊT

ORTHOGRAPHE AFFAIRES

TRÈS BON NIVEAU (Certificat Voltaire : 771/1000)

LANGUES

ANGLAIS (niveau professionnel) ; ESPAGNOL et ITALIEN (niveau scolaire)

CENTRES D'INTÉRÊT

Loisirs créatifs, décoration d'intérieur, cuisine, arts graphiques, nature.

BAFA

PERMIS

