



MATHILDE PRUDHOMME

CONTACT

06 83 15 95 22

mathilde.prudhomme@live.fr

11, rue Antoine Brun
69280 SAINTE-CONSORCE

viadeo

Permis B et véhiculée

PORTFOLIO

www.mathildeprudhomme.com

COMPÉTENCES

- Actions média, hors-média
- Marketing cross-canal
- Merchandising & PLV
- Digital
- Satisfaction client
- Communication interne
- PAO
- Événementiel
- Ingénierie pédagogique
- Gestion multi-projets
- Management
- Gestion des budgets

ORTHOGRAPHE & LANGUES

FRANÇAIS : certificat Voltaire 771/1000 – très bon niveau d'orthographe : Affaires
 ANGLAIS : niveau professionnel – C1
 ESPAGNOL & ITALIEN : niveau scolaire – B1

LOGICIELS/INFORMATIQUE

| | |
|-------------------------------|------------------------|
| Pack Office | Suite Adobe |
| Vidéos/tutos/démos | Web |
| Gestion de projets | SEO |
| | LMS/LCMS |

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

FEU VERT | Mars 2017 à Octobre 2018

- **CHARGÉE DE COMMUNICATION & MARKETING CROSS-CANAL** | Janvier à Octobre 2018
 Développement de la stratégie de recommandation enseigne « 9 clients sur 10 recommandent Feu Vert » | Planification et mise en œuvre de la production des médias nationaux en collaboration avec les partenaires | Organisation d'événements fédérateurs (Run in Lyon 2018) | Gestion de la communication interne et des relations Presse | Refonte du site web Groupe Feu Vert.
 🏆¹ Résultats : Taux de conversion sur le site e-commerce multiplié par 2 si les internautes ont consulté la page dédiée à la recommandation enseigne.
- **CHARGÉE MERCHANDISING & EXPÉRIENCE CLIENTS** | Août 2017 à Janvier 2018
 Création, suivi et déploiement de la PLV/ILV permanente nationale | Gestion de la gamme de vêtements | Suivi des budgets et des relations fournisseurs.
- **CHEF DE PROJET E-FORMATION** | Mars 2017 à Août 2017
 Conception des contenus e-learning sur-mesure (produits, services, opérations commerciales, etc.) | Gestion et administration du LMS | Création d'un parcours d'intégration des conseillers de vente | Communication, évaluation et suivi des données statistiques.

WOONAZ | Août 2011 à Septembre 2016

- **CHEF DE PROJET DIGITAL LEARNING**
 Pilotage, accompagnement et formation des clients grands comptes (L'Oréal Professionnel, BMS, PagesJaunes, KPMG, Pimkie, Flunch, Volkswagen) | Analyse, conception et réalisation des modules de formation (adaptive learning & ancrage mémoriel) | Management du Studio avec les partenaires externes et coordination avec l'équipe R&D.

ORANGE | Octobre 2009 à Juillet 2011

- **CHARGÉE MARKETING ET SATISFACTION CLIENT** | Septembre 2010 à Juillet 2011
 Analyse des sondages et des parcours clients sur les différents marchés (Fixe, Internet, TV) | Mise en place de plans d'action pour la satisfaction client (réitération d'appel) | Pilotage du traitement des verbatim « urgents » | Animation du réseau des managers et directeurs | Suivi des indicateurs de satisfaction (CNPS et baromètre téléphonique).²
 🏆² Résultats (6 mois glissants) : CNPS + 4 points ; réitération d'appel -1,6 point ; économie budgétaire 92 K€
- **CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE ET ÉVÉNEMENTIEL** | Oct. 2009 à Septembre 2010
 Création d'outils de communication interne (journal sur la santé et la sécurité au travail, newsletters, reportages, articles pour l'Intranet, affiches, etc.) | Organisation des événements internes.

PHOEBUS COMMUNICATION | Avril à Septembre 2009

- **CHARGÉE DES RELATIONS PRESSE ET ÉVÉNEMENTIEL**
 Organisation d'événements pour des entreprises (convention nationale Adhap services, la Foulée des Bâtisseurs, anniversaire de l'entreprise Wälchli, soirée Auvergnat Cola).

FORMATION

- **MASTER 2 SPÉCIALISATION MARKETING**
 2011 ECEMA - Ecole de management en alternance - Lyon 7^e
- **BACHELOR SPÉCIALISATION COMMUNICATION GLOBALE**
 2009 ISCPA - Institut des médias - Lyon 9^e
- **BTS COMMUNICATION DES ENTREPRISES**
 2008 LYCÉE DE PRESLES - Cusset 03

CENTRES D'INTÉRÊT

| | | | |
|-----------------|--------|---------|------------------------|
| | | | |
| Arts graphiques | Nature | Cuisine | Décoration d'intérieur |